

MUSEO DE LAS CIENCIAS DE CASTILLA-LA MANCHA

Identidad Corporativa

Introducción

El Museo de las Ciencias de Castilla-La Mancha, situado en pleno casco antiguo de Cuenca, en la Plaza de la Merced, ocupa dos edificios: un antiguo convento del siglo XVII y una ampliación contemporánea. En sus espacios se distribuyen los diferentes ámbitos de contenidos y áreas.

Desde su apertura en 1999, el Museo ha experimentado una constante renovación y actualización. Todas estas mejoras han convertido al Museo en un espacio dinámico y participativo, que invita a los visitantes a descubrir los misterios de la evolución del Universo y la Vida.

El recorrido por el Museo nos lleva a viajar a través del tiempo, conectando todos los ámbitos temáticos. Así, podemos conocer el origen de la Tierra, su evolución geológica y su exploración espacial. También podemos aprender sobre la importancia de la investigación espacial para la ciencia y la vida cotidiana, así como sobre la teledetección, la meteorología y el clima. Además, podemos reflexionar sobre el cambio climático y su impacto en el planeta. En el ámbito de la energía, el Museo nos ofrece información sobre su uso responsable y la importancia de las energías renovables.

El diseño de la nueva identidad del Museo de las Ciencias de Castilla-La Mancha, pretende dotarlo de una identidad propia, potente y reconocible. Todo ello representado en un nuevo naming y marca cargados de simbolismo y valores.

El presente Manual de Identidad reúne las normas básicas para el uso correcto y la aplicación gráfica de la marca Museo de las Ciencias de Castilla-La Mancha (MUCMA).

Se ha diseñado pensando en las principales necesidades de todas aquellas personas responsables de interpretar, articular y comunicar la marca en sus diferentes ámbitos.

El correcto uso y por consiguiente, la consistencia de la marca, Museo de las Ciencias de Castilla-La Mancha (MUCMA), reforzará el cumplimiento de los objetivos de identificación y refuerzo de la misma.

ÍNDICE

A.

SIMBOLOGÍA BÁSICA

- A.01 Logotipo Corporativo / Naming
- A.02 Marca gráfica principal. Versiones color y BN
- A.03 Áreas de seguridad y reducción mínima
- A.04 Colores Corporativos
- A.05 Tipografías Corporativas
- A.06 Tipografía secundaria

B.

NORMAS PARA EL BUEN USO DE LA MARCA

- B.01 Versiones correctas
- B.02 Aplicaciones correctas
- B.03 Aplicaciones incorrectas

C.

EJEMPLOS APLICACIONES DE LA MARCA / MERCHANDISING

- C.01 Papel regalo
- C.02 Bolsa ecosostenible papel
- C.03 Bolsa ecosostenible algodón
- C.04 Bloc de notas
- C.05 Taza cerámica & corcho
- C.06 Termo
- C.07 Memoria USB
- C.08 Cortavientos
- C.09 Roll-Up
- C.10 Pop Up/Photocall

A.

SIMBOLOGÍA BÁSICA

Para evitar resultados incoherentes o no deseados en la implementación de la marca Museo de las Ciencias de Castilla-La Mancha (MUCMA) es imprescindible el escrupuloso respeto al manual de identidad corporativa.

La marca Museo de las Ciencias de Castilla-La Mancha (MUCMA) está construida en base a un símbolo, un logotipo y unos colores corporativos, que deberán respetarse para el uso correcto de la misma.

A.01

LOGOTIPO CORPORATIVO/NAMING

El nuevo logotipo del Museo de las Ciencias de Castilla-La Mancha, se configura como un logotipo basado en un **nuevo naming** y un acrónimo, "MUCMA".

El logotipo, como elemento gráfico que identifica la marca, debe utilizarse de forma coherente en todas sus aplicaciones. El logotipo del Museo de las Ciencias de Castilla-La Mancha "MUCMA" está compuesto por los siguientes elementos:

Tipografías:

El acrónimo "MUCMA" se utiliza en la tipografía FELIX TITLING, una fuente sans serif de proporciones clásicas y formas geométrica. El resto del texto emplea la tipografía Metropolis, una fuente de palo seco, geométrica y moderna.

Símbolo:

La doble "C" del acrónimo "MUCMA" representa el átomo, la unidad más pequeña y estable de la materia. El átomo es la partícula elemental de la que está configurado todo el universo y, por ello, se ha tomado como símbolo para este museo de ciencias. Sobre la segunda "M" del acrónimo se ha colocado un pictograma que representa el planetario del museo. Este pictograma vincula el logotipo al edificio del museo, situado en la ciudad de Cuenca. La "Λ" del acrónimo también ha sido reconstruida para recordar la letra griega lambda, tan utilizada en ciencias.



A. 01

LOGOTIPO CORPORATIVO CONSTRUCCIÓN GRÁFICA DE LA MARCA

La marca del Museo de las Ciencias de Castilla-La Mancha se articula exclusivamente en versión horizontal.

Se permite el uso del isotipo con el acrónimo “MUCMA” siempre que vaya acompañado de los símbolos identificativos del átomo y el planetario.

Logotipo



Isotipo



A.02

MARCA PRINCIPAL

VERSIONES COLOR Y BLANCO Y NEGRO

VERSIÓN EN COLOR

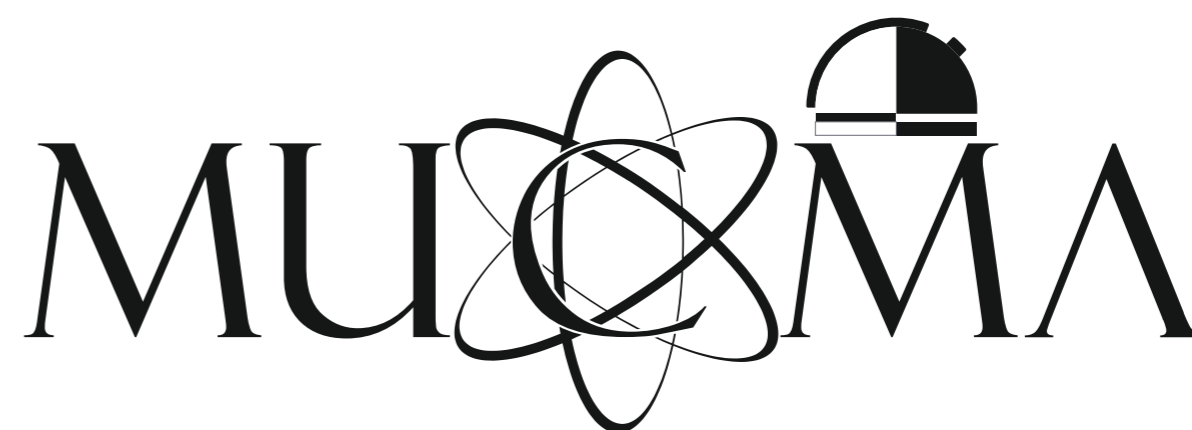
Marca en su color corporativo, con los que deberá ser representada siempre que sea posible.

VERSIÓN EN BLANCO Y NEGRO

Se incluye también el modelo que deberá seguirse en caso de ser necesaria su reproducción en blanco y negro.



**MUSEO DE LAS CIENCIAS
DE CASTILLA-LA MANCHA**



**MUSEO DE LAS CIENCIAS
DE CASTILLA-LA MANCHA**

A.02

MARCA PRINCIPAL VERSIÓN EN NEGATIVO

VERSIÓN EN MONOCROMO NEGATIVO
Articulación del logotipo en su versión en negativo.



A. 03

ÁREAS DE SEGURIDAD Y REDUCCIÓN MÍNIMA

Para asegurar la óptima aplicación y legibilidad del logomarca en todos los soportes y formatos, se ha determinado un área de seguridad que establece una distancia mínima respecto a los textos y elementos gráficos, y equivalente a la letra “M”.

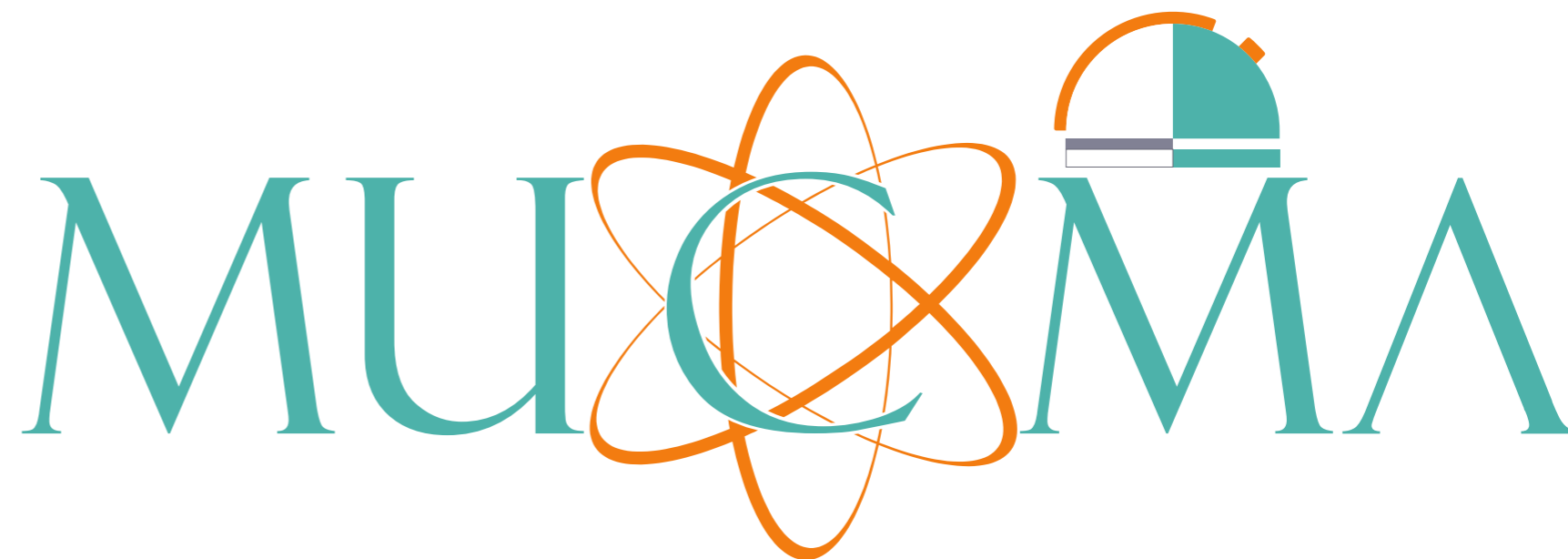


Reducción mínima
30mm de ancho

A. 04

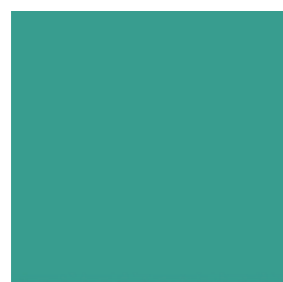
COLORES CORPORATIVOS

Las referencias de color para la marca Museo de las Ciencias de Castilla-La Mancha (MUCMA) son los Pantone aquí especificados. En caso de no permitirlo las condiciones de impresión, el logotipo podrá ser impreso en cuatricromía o en blanco y negro.



MUSEO DE LAS CIENCIAS
DE CASTILLA-LA MANCHA

COLORES PRINCIPALES



PANTONE®
P 128-5 C

RGB 109,162,154
CMYK 69, 0, 37, 16
Hex #399c8f



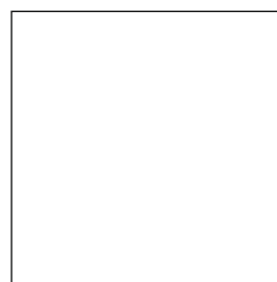
PANTONE®
P 27-8 C

RGB 213,130, 28
CMYK 0, 62, 97, 0
Hex #e07a29



PANTONE®
P 173-8 C

RGB 120,119,130
CMYK 62, 53, 42, 0
Hex #76777b



BLANCO

RGB 255,255,255
CMYK 0, 0, 0, 0
Hex #FFFFFF

A. 05

TIPOGRAFÍAS CORPORATIVAS

Las tipografías corporativas son la FELIX TITLING y la Metropolis regular y negrita. Son dos tipografías dotadas de una gran legibilidad pero también de una marcada personalidad que transmiten a la marca.

FELIX TITLING diseñado por la Oficina de Dibujo [de Monotype en 1934, basado en un alfabeto diseñado por el calígrafo veronés Felice Feliciano en 1463.](#)

Diseñadores: [Monotype Studio, Felice Feliciano](#)

Editorial: [Monotype](#)

Diseño original: [Monotype Typography](#)

Propietario del diseño: [Monotype](#)

Licencia uso comercial: Disponible para todos los estilos

Licencia uso personal: Gratuita

Felix Titling™ es una marca comercial de The Monotype Corporation .

<https://www.myfonts.com/es/collections/felix-titling-font-monotype-imaging>

FELIX TITLING

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789(.,;:&%€)

Metropolis regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789(.,;:&%€)

Metropolis negrita

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789(.,;:&%€)

A.06

TIPOGRAFÍA SECUNDARIA

Para comunicaciones o aplicaciones de diversa índole, se empleará la tipografía Metropolis, ya que al tratarse de una tipografía limpia de palo seco garantiza una óptima legibilidad en todo tipo de situaciones.

Metropolis es tipografía moderna y geométrica de código abierto y disponible libremente para su uso. Se trata de una fuente influenciada por otras tipografías sans-serif geométricas y minimalistas populares del nuevo milenio. Cuenta con una legibilidad óptima en tamaños de punto pequeños y hermoso en tamaños de punto grandes. Se publica bajo la licencia SIL Open Font, v1.1.

Metropolis regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789(.,;:&%€)

Metropolis negrita

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789(.,;:&%€)

B.

NORMAS PARA EL BUEN USO DE LA MARCA

Para evitar resultados incorrectos en la implantación de la marca Museo de las Ciencias de Castilla-La Mancha (MUCMA), han de respetarse una serie de normas genéricas.

El valor de una marca depende en gran medida de la disciplina y coherencia en su aplicación. Con el objetivo de no debilitar el mensaje visual de la marca, es de capital importancia evitar los efectos contraproducentes en su aplicación.

Un uso desordenado de la identidad visual crea confusión, y repercute muy negativamente en el perfil de la marca, por lo que ordenar y aplicar de forma correcta el logotipo e garantía de que se transmitirá perfectamente la jerarquía dentro del conjunto de la imagen corporativa

B. 01

VERSIONES CORRECTAS

Siempre que sea posible se aplicará la marca en su articulación horizontal completa o bien en la versión isotipo.

Si por alguna razón técnica, esto no fuera posible se podrá emplear el logotipo en sus versiones en blanco y negro.

VERSIÓN PRINCIPAL

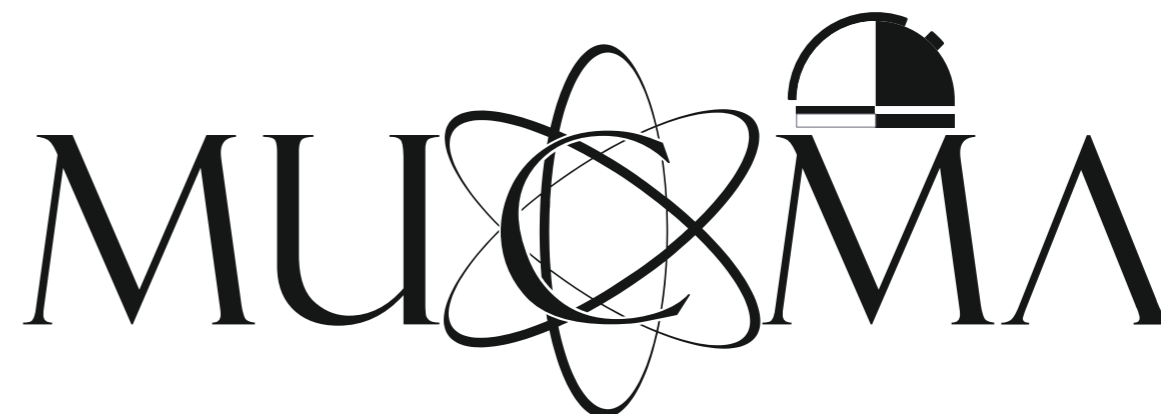


VERSIÓN PRINCIPAL
FONDO CORPORATIVO



B.01

VERSIONES CORRECTAS
MONOCROMO



VERSIÓN BLANCO Y NEGRO

**MUSEO DE LAS CIENCIAS
DE CASTILLA-LA MANCHA**



VERSIÓN NEGATIVO

B. 02

APLICACIONES CORRECTAS

La mejor visibilidad, contraste y legibilidad han de ser una prioridad

Si el logotipo ha de ser aplicado sobre fondos no corporativo o fotográficos, este deberá ser aplicado en a blanco o negro, en función de la luminosidad del fondo, garantizando así la máxima legibilidad.

FONDO NO CORPORATIVO
COLOR CLARO



FONDO NO CORPORATIVO
COLOR OSCURO



B.02

APLICACIONES CORRECTAS FONDO FOTOGRÁFICO

FONDO FOTOGRÁFICO
COLOR CLARO



FONDO FOTOGRÁFICO
COLOR OSCURO



B. 03

APLICACIONES INCORRECTAS

El logotipo cuenta con unas medidas y proporciones equilibradas, definidas por criterios de composición, jerarquía y funcionalidad.

En ningún momento se podrán modificar estos textos tamaños, proporciones o colores corporativos.

Aplicación incorrecta de color



Tipografía incorrecta



Deformación



Espaciado incorrecto



Colocación incorrecta símbolo



Ocultación





EJEMPLOS DE APLICACIÓN DE LA MARCA / MERCHANDISING

Para evitar resultados incoherentes o no deseados en la implementación de la marca Museo de las Ciencias de Castilla-La Mancha (MUCMA), es imprescindible el escrupuloso respeto al manual de identidad corporativa.

Ordenar y aplicar de forma correcta el logo símbolo es imprescindible para el uso de la marca y su correcta implementación en cualquiera de sus aplicaciones sin desvirtuar la misma.

He aquí algunos ejemplos de aplicación de la marca en diversos tipos de soportes promocionales, así como merchandising.

C. 01

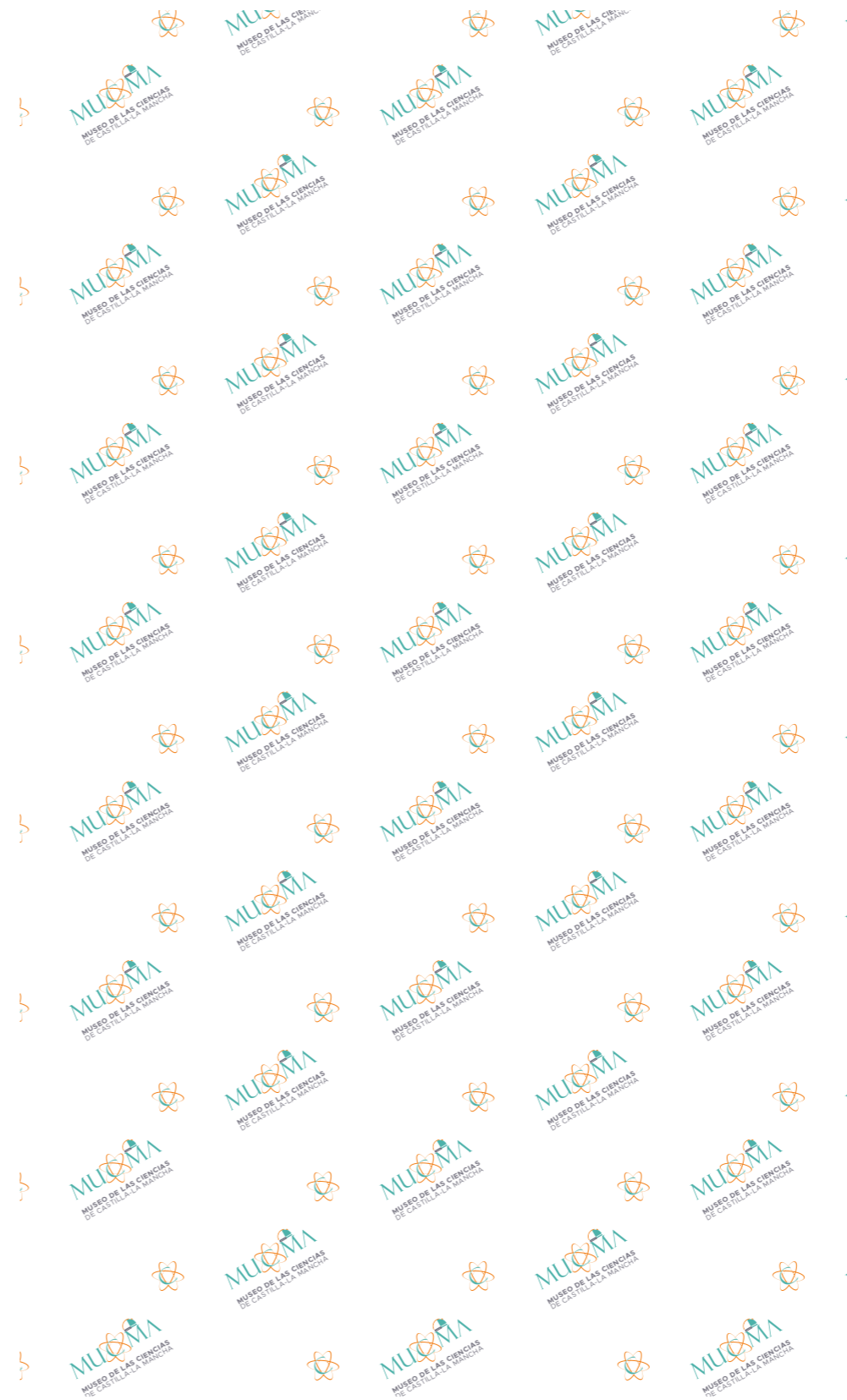
PAPEL DE REGALO

Rollo/Pliego de papel de regalo

— Formato

*Bobina de papel de regalo.
Medidas 620 x 2200 mm.*

*Pliego papel de regalo.
Medidas 1000 x 700mm.*



C.02

BOLSAS ECO SOSTENIBLES

Bolsas de papel reutilizables

— Formato

*Bolsas de papel liso de 100g/m2. ;Reutilizables!
Asas cortas reforzadas.
Acabado natural. Perfecto para merchandising.*

Grande:
*Medidas 320 x 400 x 120 mm. aprox.
Tamaño de estampación de 255x280 mm. aprox.*

Pequeña:
*Medidas 22 x 23 x 9 cm. aprox.
Tamaño de estampación de 140x140 mm. aprox.*



C.03

BOLSAS ECO SOSTENIBLES

Bolsa algodón reciclado

— Formato

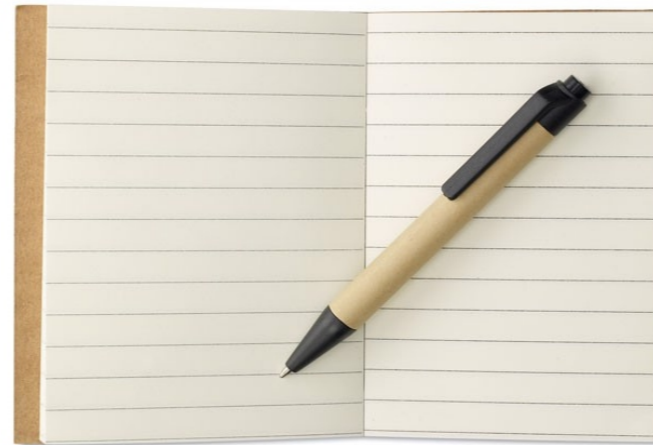
Bolsa en material 100% algodón reciclado de 120 g/m².
Asas largas de 70cm con refuerzo y de acabado cosido.
Distintivo en etiqueta lateral y resistencia hasta 8 kg de peso.
Medidas 380 x 420 mm. aprox.
Tamaño de estampación de 265x250 mm. aprox



C.04

BLOC DE NOTAS

Bloc de notas reciclado



— Formato

*Libreta de bolsillo en material reciclado y 80 hojas.
Incluye pequeño bolígrafo con tinta azul*

Medidas:

Alto 11 cm

Ancho 8,5cm



C.05

TAZA CERÁMICA & CORCHO

Taza

— Formato

La taza de cerámica con base de corcho natural, con su capacidad de 420 ml, fusiona cerámica y corcho para lograr una simbiosis única entre funcionalidad y elegancia

Medidas:

Alto 11 cm

Diámetro 9cm



C.06

TERMO

Termo con tapa anti fugas

— Formato

*Termo de acero inoxidable con base de corcho natural.
Se puede escoger entre el color negro o plata.
El tapón tiene una doble función: es un tapón seguro
anti fugas y también se puede usarse como taza.
Incluye infusor de té*

Medidas:

Alto 24,5 cm



C.07

MEMORIA USB

Memoria USB personalizada.

— Formato

MEMORIA USB

Memoria USB nature de 16GB de capacidad, con mecanismo giratorio, cuerpo acabado en madera de bambú y clip metálico. Presentada en estuche individual de cartón reciclado.

Medidas 10 x 58 x 20 mm.

Peso: 14 gr.



C.08

CORTAVIENTOS

Chaqueta cortavientos con capucha

— Formato

Chaqueta cortavientos con un índice de impermeabilidad de 5000 mm, que te mantiene seco y protegido de los elementos. Su excepcional transpirabilidad, con un índice de 3000 g/m², evacua la humedad, manteniéndote cómodo durante las actividades intensas.

Tallas:
XS - 3XL



C.09

ROLL UP

Rollup personalizado a una cara.

— Formato

ROLLUP. Display publicitario fabricado en aluminio y sistema de exposición frontal a 1 cara.

Medidas

Gráfica: 85x205cm

Estructura montada: 87x210cm.

Impresión del Up Roll en lona mate de pvc de 510grs, acabado mate para máxima durabilidad a la gráfica e impresión HQ para una mejor intensidad de colores y resolución de imagen.

Incluye

- Estructura de aluminio
- Gráfica en lona mate impresa a todo color.
- Funda de nylon con doble asa de transporte.



C.10

POP UP/PHOTOCALL

Popup personalizado a una cara.

— Formato

POPUP 4x3. Photocall textil.

Medidas

3000 x 2260mm (Frontal x Altura)

Aluminio plegable.

Tejido Poliéster de 225gr.

Incluye maleta tipo trolley.

Textil poliéster impreso en sublimación.

Confeccionado con velcro.

Incluye

- Estructura de aluminio.
- Gráfica en lona mate impresa a todo color.
- Funda de nylon con doble asa de transporte.



MUCOMA

MUSEO DE LAS CIENCIAS
DE CASTILLA-LA MANCHA